

# AS-KA Qualitätspolitik

Als Familienunternehmen der 2. Generation ist AS-KA seit 1992 in der Entwicklung und Bereitstellung von individuell hergestellten Kautschuk-, TPE- und Kunststoffprodukten für den deutschen und internationalen Markt zuhause und liefert in 26 Länder weltweit. Der Angebotsschwerpunkt liegt dabei auf vulkanisierten und extrudierten Kautschuk, TPE und Kunststoffprodukten, welche durch die Hauptproduktgruppen Profile, Schläuche und Formteile repräsentiert werden. Traditionelle Werte wie Qualität, Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit, Fairness, Verantwortung und Transparenz sind die Grundlage unseres täglichen Handelns. Um diese Verpflichtungen, den Ruf und Erfolg der Fa. AS-KA zu wahren und zu stärken, definiert die Geschäftsleitung die Unternehmenspolitik. Im Mittelpunkt steht der Erfolg unserer Partner und unserer Mitarbeiter.

## **1. Kunden- und Lieferantenzufriedenheit**

Unsere Kunden und Lieferanten sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens. Wir wollen die Wünsche und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden und Lieferanten frühzeitig erkennen und zuverlässig lösen. Wir wünschen uns intensive und zufriedenstellende Kooperationen einzugehen, da Kunden und Lieferanten für uns wichtige Partner in der Wertschöpfungskette von der Produktion bis zur Auslieferung sind.

## **2. Wachstum, Gewinn**

Unsere Arbeit und unser Wissen kreieren Produkte und sichern den Fortbestand des Unternehmens. Transparent wollen wir die Probleme der Kunden lösen und deren Anforderungen und Erwartungen gewinnbringend erfüllen. Wir sehen in Veränderungen des Marktes eine Chance für Wachstum, um unsere Gewinne und Fähigkeiten in den Dienst der Entwicklung und Bereitstellung innovativer Produkte, Services und Lösungen zu stellen, die den neu entstehenden Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden und somit die Zukunft des Unternehmens sichern.

## **3. Mitarbeiterzufriedenheit und -kompetenz**

Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter ist grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es ein Anliegen, die Mitarbeiter zu informieren und durch Schulungen in dem notwendigen Wissen und den Fähigkeiten zu unterstützen.

## **4. Null-Fehler-Philosophie und Kontinuierliche Verbesserung**

Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen und einwandfreie Qualität zu erzeugen sowie Umweltauswirkungen zu vermeiden bzw. zu vermindern. Vorrangige Bedeutung hat die Fehlerverhütung gegenüber der Fehlerentdeckung. Neben der Fehlerverhütung sehen wir es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung zukunftsweisende Lösungen unserer Aufgaben zu erarbeiten. Unser Ziel ist es, die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Produkte kontinuierlich zu erhöhen. Alle relevanten Prozesse unseres Unternehmens wie Führung, Auftragsabwicklung sowie die entsprechenden unterstützenden Prozesse, werden systematisch analysiert und dokumentiert.

## **5. Ermittlung von Chancen und Risiken**

Wir ermitteln ganz besonders bei wichtigen Prozessen, Geschäfts- und Entwicklungspläne, die mögliche Chancen und Risiken für die ständigen Verbesserung der Prozesse und für den Erhalt unseres Unternehmens sorgen.